



LATO W TEATRZE 2016

PROMOCJA – ZAPOTRZEBOWANIE OD REALIZATORÓW

Prosimy o wysyłanie wszystkich poniższych materiałów na adres:

latowteatrze@instytut-teatralny.pl, tel. 22 501 70 20

Przed startem turnusu:

- **MATERIAŁY DO ZAMIESZCZANIA NA STRONIE PROGRAMU I W MATERIAŁACH PRASOWYCH**
 - tytuł projektu – nazwa projektu nie musi być tożsama z tytułem spektaklu
 - wiek i ilość uczestników oraz ilość opiekunów i prowadzących (wraz z koordynatorem, wolontariuszami i innymi osobami pracującymi przy projekcie)
 - dokładne miejsce i termin prowadzenia warsztatów
 - daty, godzina i miejsca pokazów
 - dane kontaktowe
 - logotyp Realizatora (w przypadku Lata w teatrze + także Współorganizatora)
 - zredagowany tekst o całym projekcie zawierający tematykę przedsięwzięcia, metody pracy
 - max 1000 znaków
 - biogramy prowadzących + zdjęcia (186x186 pikseli)
 - max 600 znaków
 - zdjęcie promocyjne projektu do publikacji na stronie www.latowteatrze.pl dowolnie wybrane przez Realizatora (np. przestrzeń miejska, przestrzeń teatru/ośrodka lub inne)

rozdzielczość: min. 800 pxl

TERMIN: 20 maja 2015

UWAGA!!! Prosimy o przesyłanie projektów plakatów, ulotek, zaproszeń i innych materiałów promocyjnych do akceptacji przed wysłaniem ich do druku w plikach JPG minimum 800 pxl szerokości.

W trakcie realizacji turnusu:

- adres strony internetowej, na której znajdują się szczegółowe informacje o projekcie
- zdjęcia z działań warsztatowych i finałowego pokazu dowolnie wybrane przez Realizatora (maksymalnie 6 zdjęć)
- zmontowany **TRAILER** zapowiadający spektakl (do 5 minut) wysłany przez WeTransfer

Instytut Teatralny dostarcza czołówkę i tyłówkę trailera, Realizator ma obowiązek uzupełnić tyłówkę o logotypy ewentualnych partnerów medialnych.

Po zrealizowaniu turnusu:

- dokumentacja filmowa, dostarczona na płycie CD lub DVD
- dokumentacja fotograficzna w dużej rozdzielczości nadającej się do druku i dostarczona na nośnikach CD
- artykuły w prasie (skany), linki do stron internetowych, linki do audycji radiowych i materiałów telewizyjnych,

PROSIMY PAMIĘTAĆ O PODPISYWANIU ZDJĘĆ IMIENIEM I NAZWISKIEM AUTORÓW

IDENTYFIKACJA WIZUALNA PROGRAMU

1. Realizator zobowiązuje się do:

1) Promowania programu „Lato w teatrze“ w lokalnych mediach.

2) Umieszczenia we wszystkich publikowanych materiałach odpowiednich informacji, zestawów logotypów według następujących zasad:

► We wszystkich materiałach drukowanych w trakcie realizacji projektu (materiały rekrutacyjne, ulotki, plakaty informujące o warsztatach i pokazach, zaproszenia) powinny się znaleźć:

A) w widocznym miejscu logotyp Lata w teatrze (posługujemy się jedynie pomarańczowym logotypem LwT)

B) w stopce logotyp Instytutu Teatralnego i Realizatora, oraz logotypy partnerów

► We wszystkich materiałach publikowanych w Internecie powinny się znaleźć:

A) na stronie www Realizatora:

1. logotyp LwT pomarańczowy z przekierowaniem na stronę www.latowteatrze.pl

2. logotyp IT podlinkowany na stronę www.instytut-teatralny.pl

4. logotyp e-teatr.pl podlinkowany na stronę e-teatr.pl

5. opis programu LwT

6. link/odnośnik do fan page`u Instytutu Teatralnego na Facebooku:

<https://www.facebook.com/instytutteatralny>

► We wszystkich materiałach prasowych powinny się znaleźć:

1. strona tytułowa z logotypami projektu LwT, Realizatora, Instytutu Teatralnego
2. informacje o projekcie (dostępne będą także na stronie internetowej w zakładce **DLA MEDIÓW**)

3) Informowania o projekcie jako o odrębnym programie Instytutu Teatralnego finansowanym przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.